

**POLICEALNE STUDIUM INFORMATYCZNE
DLA DOROSŁYCH
STOWARZYSZENIA RACHUNKOWOŚĆ**

42-200 Częstochowa, ul. Kawia 4/16, tel./fax. 034/365 - 14 - 25

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY 342(01)SP/MEN/1999.12.20

Podbudowa programowa: liceum ogólnokształcące lub liceum techniczne

SZKOLNY PLAN NAUCZANIA

Lp.	Zajęcia edukacyjne	Łączna ilość godzin w 2-letnim cyklu	Semestr			
			I	II	III	IV
1.	Podstawy ekonomii	30	15	15	-	-
2.	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw	40	20	20	-	-
3.	Marketing	30	-	-	15	15
4.	Elementy towaroznawstwa	30	15	15	-	-
5.	Public relations	20	-	-	10	10
6.	Organizacja reklamy	120	30	30	30	30
7.	Psychologia reklamy	10	-	-	10	-
8.	Prawo, etyka i kultura zawodowa	10	-	-	-	10
9.	Język angielski	50	10	10	15	15
10.	Rysunek i liternictwo	100	25	25	25	25
11.	Historia sztuki i reklamy	20	10	10	-	-
12.	Pracownia technik reklamy	60	15	15	15	15
13.	Grafika komputerowa	85	15	15	30	25
14.	Techniki poligraficzne	10	-	-	10	-
15.	Fotografia reklamowa	40	20	20	-	-
16.	Zajęcia specjalizujące	45	-	-	20	25
	Razem ilość godzin	700	175	175	175	175
17.	Praktyka zawodowa	po 4 tygodnie w semestrze II i III				